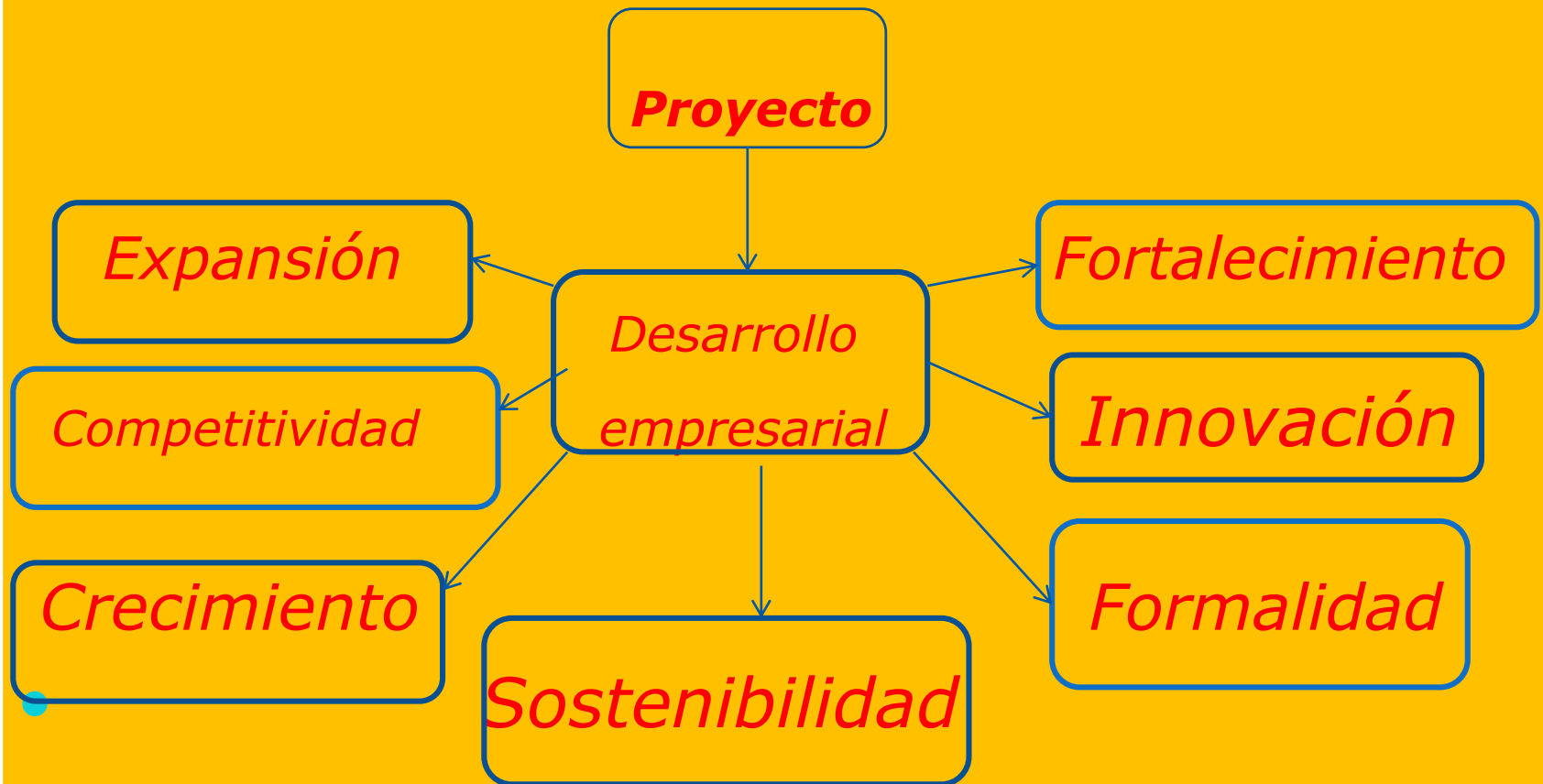


# Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL  
ESTRATEGIA DE  
CRECIMIENTO Y EXPANSION



# PROYECTO INNOVADOR



# OBJETIVO GLOBAL

Contribuir al crecimiento sostenible de las PYMES en República Dominicana, fomentando la aplicación del modelo de franquicia para favorecer su expansión

# La primera investigación

## Línea de Base

- Objetivo: “Desarrollar un levantamiento inicial de la realidad del sector Franquicias en RD y como herramienta de evaluación al finalizar el proyecto ”
- **Luis Soto, desarrollador de negocios**

Aspectos relevantes destaca línea de base en su  
conclusión  
Como estaba el sector franquicia

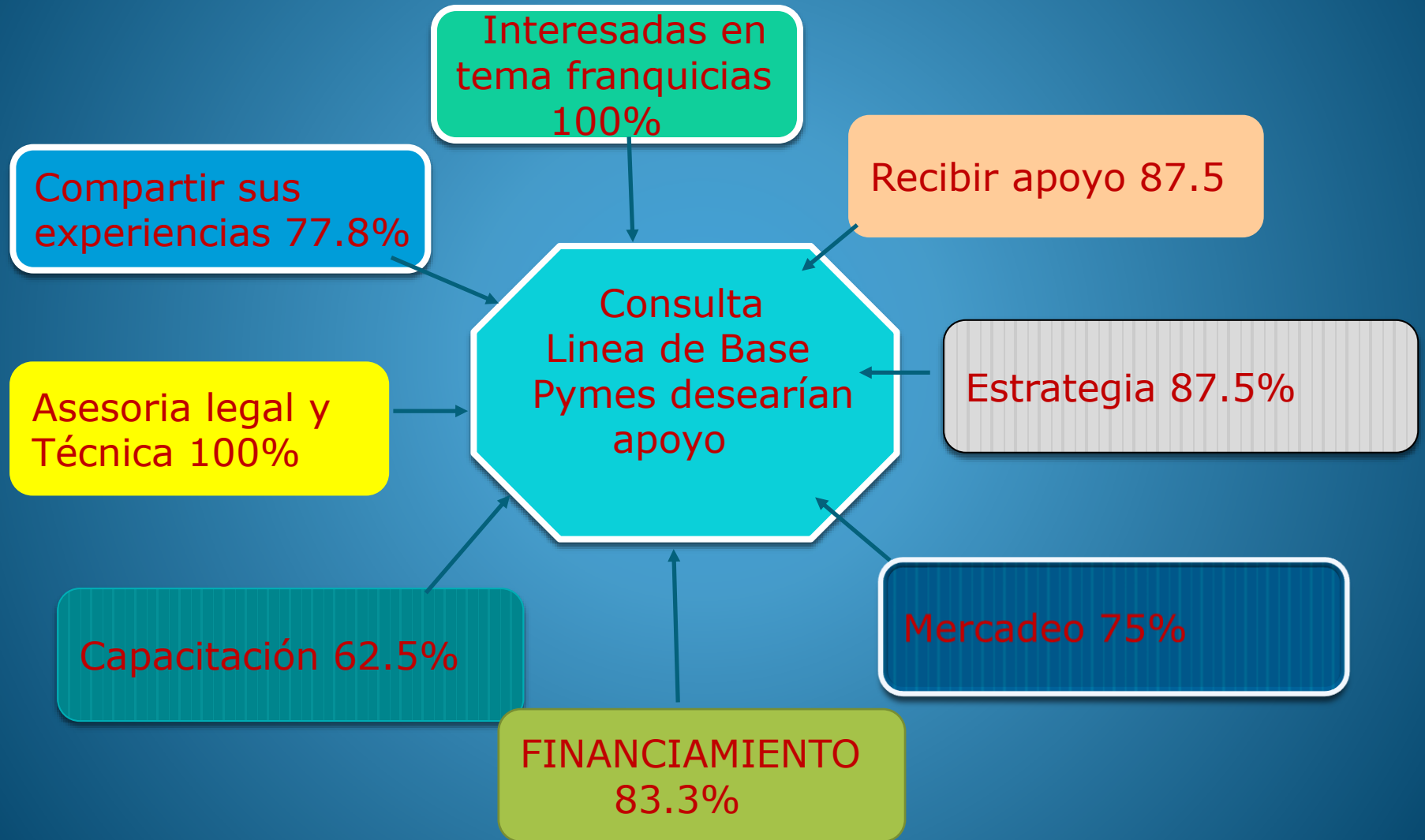
**Bajo desarrollo**

**10 franquicias**

**1 sentido estricto  
franquicia**

**Conocimiento bajo  
75% de las empresas  
conocer poco o nada**

# Aspectos relevantes destaca línea de base en su conclusión



## CUATRO COMPONENTES CLAVES PARA OBTENCION DE OBJETIVOS:

### Componente 1. **Análisis de la normativa y compilación de mejores prácticas de la franquicia**

- Su objetivo fue recopilar la normativa referente a la franquicia, como ley de propiedad intelectual, industrial, registro de marcas, así como mejores prácticas internacionales, para establecer un marco de referencia para la organización de las franquicias, adaptado y aplicable al contexto dominicano, que permitiera su futura expansión y consolidación.

*"En el país es posible con el esquema legislativo vigente concebir un entorno favorable a la expansión de franquicias dominicanas; .....*"

***Dra. Elka Scheker, abogada especialista en Derecho Internacional.***

## Guía de Buenas Prácticas en franquicias adaptado a las necesidades de República *Dominicana*.

- La Guía de Buenas Prácticas tiene como objetivo principal comunicar en forma simple y didáctica sobre el modelo de franquicias, como una alternativa de crecimiento y como una fuente creadora de empleos para el país; asimismo, dar a conocer los beneficios y responsabilidades de todos los actores presentes en el sistema de franquicias e identificarlos: El Franquiciador; el Franquiciado; y los Proveedores.
- Con esta Guía se hacen las bases para un correcto desarrollo de las franquicias en República Dominicana que permita a los tres actores mencionados anteriormente saber y exigir que cada parte haga lo que corresponde. **Marcel R. Portmann, experto en desarrollo y comercio internacional**



## Componente 2: ***Difundir y sensibilizar sobre las oportunidades del modelo de franquicias***

*Incrementar conocimiento*

*ventajas*

Público General

Pymes

*Beneficios*

El proceso apuntó a superar la falta de información existente, mediante dinámicas de divulgación, motivación y compartir experiencias. Desarrollar una mentalidad que aprecie el franquiciar como una forma de generar valor agregado,".....**Rosa Taveras, publicista.**

# ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DESARROLLADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

## Plan de medios y recursos utilizados

- Eventos: talleres, capacitaciones, conferencias
- Manejo de medios: free press
- Material de divulgación
- El portal
- Infocámara
- Revistas
- Expo-Cibao
- Exposición de franquicias

# Componente 3: Capacitación

- *Formación de consultores  
asistencia técnica y  
estructuración a franquicias*
- *Capacitación  
árbitros y conciliadores  
dirimir conflictos  
franquiciadores y franquiciados*

# "Diplomado para la formación de consultores de franquicias"



## **“Seminario “Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC) en Materia de Franquicias”,**

### *Árbitros y conciliadores*

- *árbitros especialistas en franquicias,*
- *conocimientos necesarios para apoyar y brindar a las partes en conflicto el acompañamiento técnico, a fin de encontrar la solución más adecuada a la controversia;*
- *capacitados para actuar como árbitros en desavenencias derivadas de la relación Franquiciatarios y Franquiciados.*
- **Eduardo Poblete, abogado experto en formación de consultores**

# ASISTENCIA TECNICA

1. RECURSOS

FOMIN-BID

CAMARA COMERCIO  
SANTIAGO

SENSIBILIZACION

40 EMPRESAS  
ESTRUCTURADAS  
A FRANQUICIAS

IDENTIFICACION

AUTO-DIAGNOSTICOS

EVENTOS

CONTRATACIONES



# ALCANCE DE LA CONSULTORÍA DE ESTRUCTURACIÓN DE FRANQUICIA



## Componente 4: Sistema de seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas.

Seguimiento de la evolución del proyecto, de las empresas participantes y del mercado de las franquicias, potenciar el conocimiento adquirido y fundar así las bases para la prolongación en el tiempo del sistema creado.

- Estudio de caso sobre la implementación del modelo de franquicias en 40 empresas dominicanas, elaborado por el consultor **MILTON TEJADA**, donde recoge de manera general la experiencia del proyecto con informaciones directas de los actores y lecciones aprendidas del proceso, que sirve de herramienta didáctica para apoyar la aplicación y difusión de la franquicia en el país.
- Fundación de la Cámara Dominicana de Franquicias, CDFRANQUICIAS, institución continuadora de las acciones implementadas por el proyecto.



# Empresas Dominicanas Franquiciadoras

## INICIO DEL PROYECTO

1 empresa

## DURANTE EL PROYECTO

12 sector salud

9 sector servicios

7 sector comercial

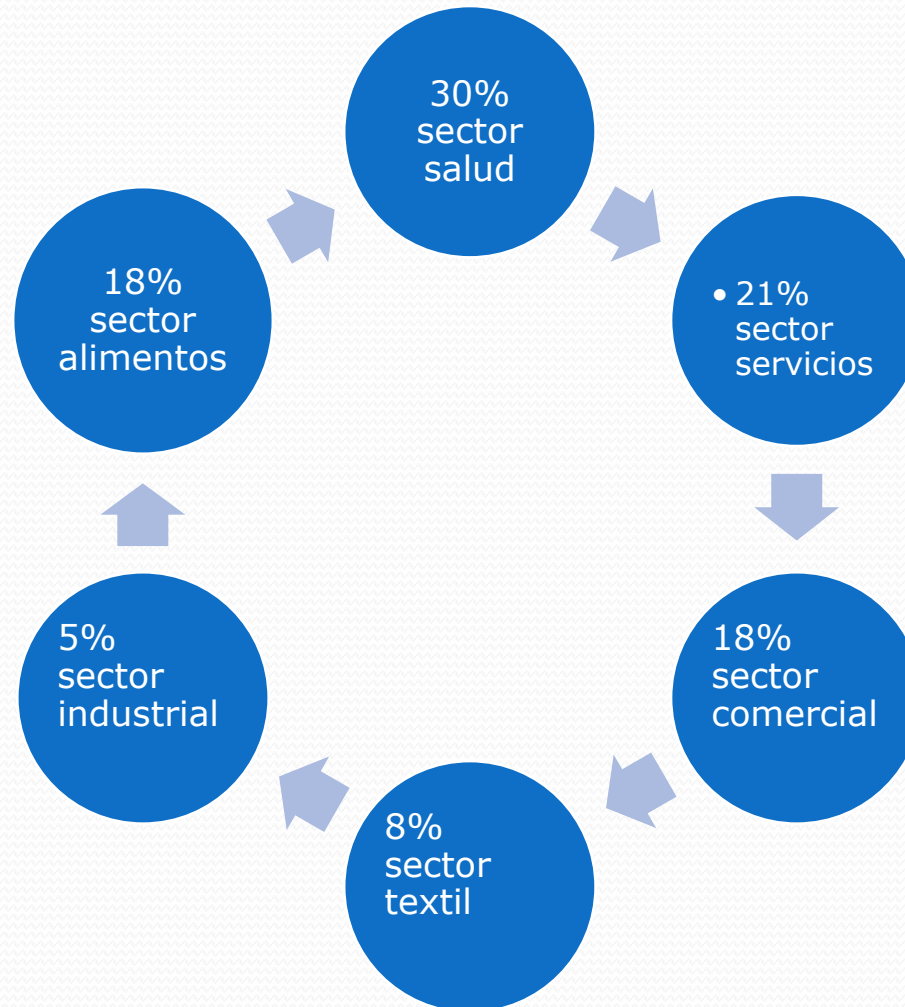
3 sector textil

2 sector industrial

7 sector alimentos

40  
FRANQUICIAS  
40 EMPRESAS  
FORTALECIDAS

# % POR SECTOR



# RESULTADOS DE INFORMACION

- SENSIBILIZACION – CAPACITACION - EMPLEO

25 CONFERENCIAS  
1311 PERSONAS  
SENSIBILIZADAS

2 DIPLOMADOS  
40 CONSULTORES  
19 ARBITROS

1 EXPOSICIÓN DE FRANQUICIAS  
PUBLICO GENERAL

5 PARTICIPACIONES  
FERIA MULTISECTORIAL  
PUBLICO EN GENERAL

NOTICIAS Y REPORTAJES  
REVISTAS Y PERIODICOS

REPRESENTAN MAS DE 1600  
EMPLEOS

2 REVISTAS  
PUBLICADAS

# HERRAMIENTAS Y BASES INSTITUCIONALES

## HERRAMIENTAS

- AUTODIAGNOSTICOS EMPRESARIALES
- DIAGNOSTICOS DE FRANQUICIABILIDAD
- ESTRUCTURACION EMPRESAS A FRANQUICIAS

## BASES INSTITUCIONALES

- LINEA DE BASE
- RECOPIACION NORMATIVA
- GUIA DE BUENAS PRACTICAS
- IMAGEN CORPORATIVA
- ESTUDIO DE CASO
- CASOS DE EXITO
- ESTRATEGIA DE REPLICA Y SOSTENIBILIDAD-CAMARA DOMINICANA DE FRANQUICIAS

# SISTEMA DE FRANQUICIAS



# SOSTENIBILIDAD SISTEMA DE FRANQUICIAS

- CAMARA DOMINICANA DE FRANQUICIAS

# GRACIAS

Fondo Multilateral de Inversiones  
FOMIN/Banco Interamericano de Desarrollo –  
BID-  
Cámara de Comercio y Producción de Santiago  
Rosa Ildefonso- Coordinadora