

Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO Y EXPANSION



PROYECTO INNOVADOR



OBJETIVO GLOBAL

Contribuir al crecimiento sostenible de las PYMES en República Dominicana, fomentando la aplicación del modelo de franquicia para favorecer su expansión

La primera investigación

Línea de Base

- Objetivo: “Desarrollar un levantamiento inicial de la realidad del sector Franquicias en RD y como herramienta de evaluación al finalizar el proyecto ”
- **Luis Soto, desarrollador de negocios**

Aspectos relevantes destaca línea de base en su
conclusión
Como estaba el sector franquicia

Bajo desarrollo

10 franquicias

**1 sentido estricto
franquicia**

**Conocimiento bajo
75% de las empresas
conocer poco o nada**

Aspectos relevantes destaca línea de base en su conclusión



CUATRO COMPONENTES CLAVES PARA OBTENCION DE OBJETIVOS:

Componente 1. **Análisis de la normativa y compilación de mejores prácticas de la franquicia**

- Su objetivo fue recopilar la normativa referente a la franquicia, como ley de propiedad intelectual, industrial, registro de marcas, así como mejores prácticas internacionales, para establecer un marco de referencia para la organización de las franquicias, adaptado y aplicable al contexto dominicano, que permitiera su futura expansión y consolidación.

"En el país es posible con el esquema legislativo vigente concebir un entorno favorable a la expansión de franquicias dominicanas;"

Dra. Elka Scheker, abogada especialista en Derecho Internacional.

Guía de Buenas Prácticas en franquicias adaptado a las necesidades de República Dominicana.

- La Guía de Buenas Prácticas tiene como objetivo principal comunicar en forma simple y didáctica sobre el modelo de franquicias, como una alternativa de crecimiento y como una fuente creadora de empleos para el país; asimismo, dar a conocer los beneficios y responsabilidades de todos los actores presentes en el sistema de franquicias e identificarlos: El Franquiciador; el Franquiciado; y los Proveedores.
- Con esta Guía se hacen las bases para un correcto desarrollo de las franquicias en República Dominicana que permita a los tres actores mencionados anteriormente saber y exigir que cada parte haga lo que corresponde. **Marcel R. Portmann, experto en desarrollo y comercio internacional**

Componente 2: ***Difundir y sensibilizar sobre las oportunidades del modelo de franquicias***

Incrementar conocimiento

ventajas

Público General

Pymes

Beneficios

El proceso apuntó a superar la falta de información existente, mediante dinámicas de divulgación, motivación y compartir experiencias. Desarrollar una mentalidad que aprecie el franquiciar como una forma de generar valor agregado,".....**Rosa Taveras, publicista.**

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DESARROLLADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

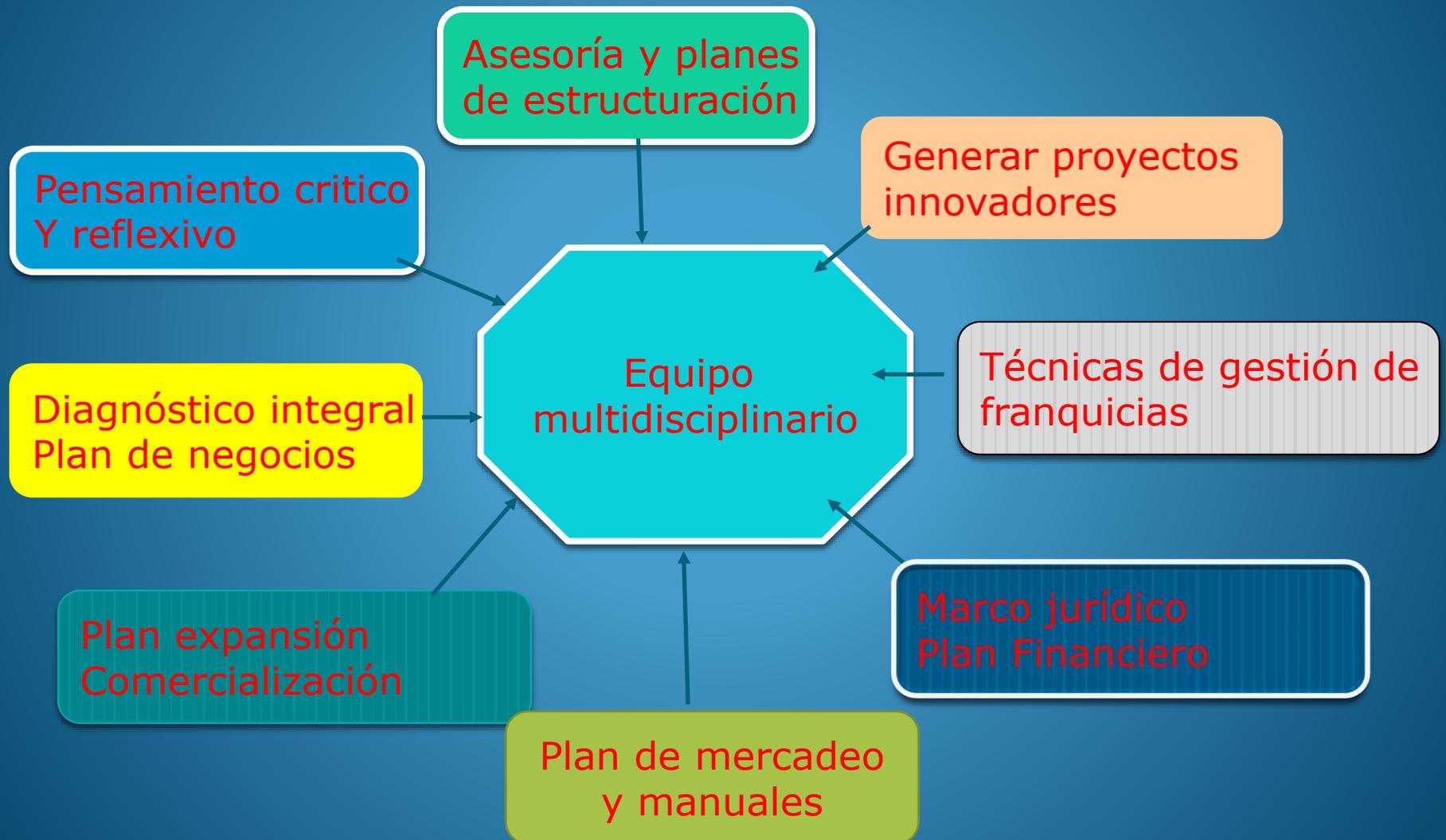
Plan de medios y recursos utilizados

- Eventos: talleres, capacitaciones, conferencias
- Manejo de medios: free press
- Material de divulgación
- El portal
- Infocámara
- Revistas
- Expo-Cibao
- Exposición de franquicias

Componente 3: Capacitación

- *Formación de consultores
asistencia técnica y
estructuración a franquicias*
- *Capacitación
árbitros y conciliadores
dirimir conflictos
franquiciadores y franquiciados*

"Diplomado para la formación de consultores de franquicias"



“Seminario “Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC) en Materia de Franquicias”,

Árbitros y conciliadores

- *árbitros especialistas en franquicias,*
- *conocimientos necesarios para apoyar y brindar a las partes en conflicto el acompañamiento técnico, a fin de encontrar la solución más adecuada a la controversia;*
- *capacitados para actuar como árbitros en desavenencias derivadas de la relación Franquiciatarios y Franquiciados.*
- **Eduardo Poblete, abogado experto en formación de consultores**

ASISTENCIA TECNICA

1. RECURSOS

FOMIN-BID

CAMARA COMERCIO
SANTIAGO

SENSIBILIZACION

40 EMPRESAS
ESTRUCTURADAS
A FRANQUICIAS

IDENTIFICACION

AUTO-DIAGNOSTICOS

EVENTOS

CONTRATACIONES



ALCANCE DE LA CONSULTORÍA DE ESTRUCTURACIÓN DE FRANQUICIA



Componente 4: Sistema de seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas.

Seguimiento de la evolución del proyecto, de las empresas participantes y del mercado de las franquicias, potenciar el conocimiento adquirido y fundar así las bases para la prolongación en el tiempo del sistema creado.

- Estudio de caso sobre la implementación del modelo de franquicias en 40 empresas dominicanas, elaborado por el consultor **MILTON TEJADA**, donde recoge de manera general la experiencia del proyecto con informaciones directas de los actores y lecciones aprendidas del proceso, que sirve de herramienta didáctica para apoyar la aplicación y difusión de la franquicia en el país.
- Fundación de la Cámara Dominicana de Franquicias, CDFRANQUICIAS, institución continuadora de las acciones implementadas por el proyecto.

Empresas Dominicanas Franquiciadoras

INICIO DEL
PROYECTO

1 empresa

DURANTE
EL PROYECTO

12 sector salud

9 sector servicios

7 sector comercial

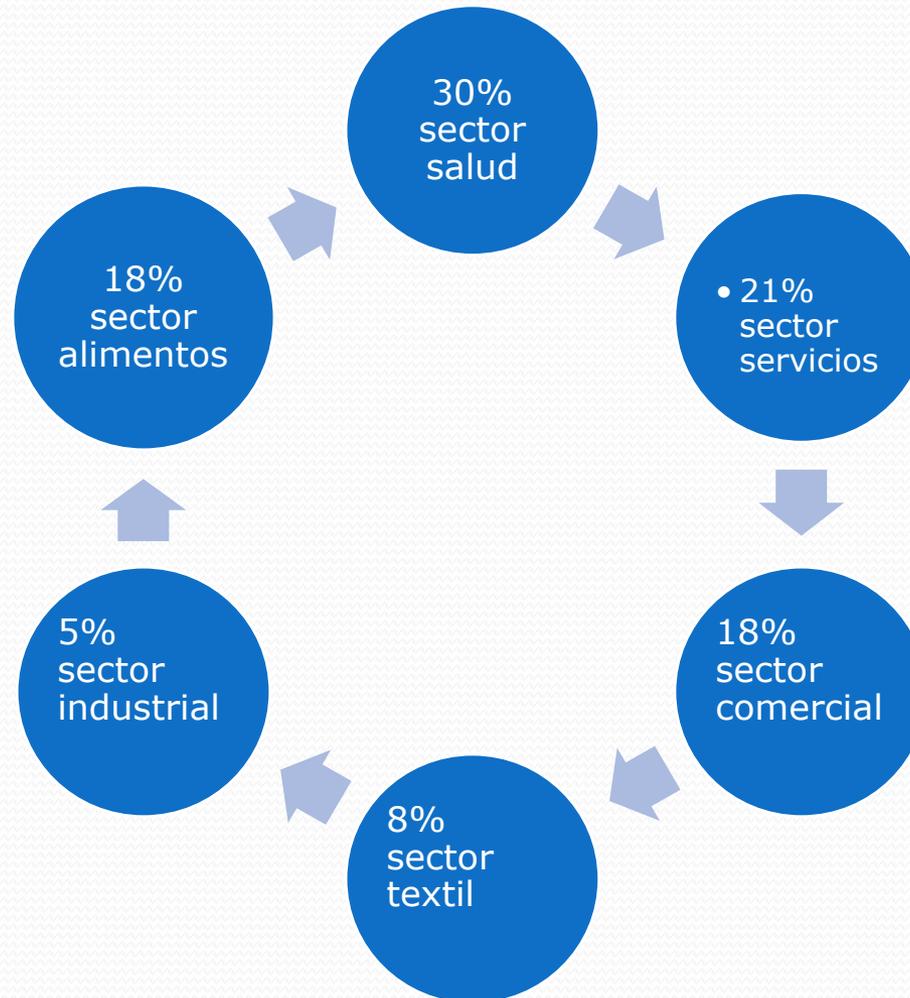
3 sector textil

2 sector industrial

7 sector alimentos

40
FRANQUICIAS
40 EMPRESAS
FORTALECIDAS

% POR SECTOR



RESULTADOS DE INFORMACION

- SENSIBILIZACION – CAPACITACION - EMPLEO

25 CONFERENCIAS
1311 PERSONAS
SENSIBILIZADAS

2 DIPLOMADOS
40 CONSULTORES
19 ARBITROS

1 EXPOSICIÓN DE FRANQUICIAS
PUBLICO GENERAL

5 PARTICIPACIONES
FERIA MULTISECTORIAL
PUBLICO EN GENERAL

NOTICIAS Y REPORTAJES
REVISTAS Y PERIODICOS

REPRESENTAN MAS DE 1600
EMPLEOS

2 REVISTAS
PUBLICADAS

HERRAMIENTAS Y BASES INSTITUCIONALES

HERRAMIENTAS

- AUTODIAGNOSTICOS EMPRESARIALES
- DIAGNOSTICOS DE FRANQUICIABILIDAD
- ESTRUCTURACION EMPRESAS A FRANQUICIAS

BASES INSTITUCIONALES

- LINEA DE BASE
- RECOPIACION NORMATIVA
- GUIA DE BUENAS PRACTICAS
- IMAGEN CORPORATIVA
- ESTUDIO DE CASO
- CASOS DE EXITO
- ESTRATEGIA DE REPLICA Y SOSTENIBILIDAD-CAMARA DOMINICANA DE FRANQUICIAS

SISTEMA DE FRANQUICIAS



SOSTENIBILIDAD SISTEMA DE FRANQUICIAS

- CAMARA DOMINICANA DE FRANQUICIAS

GRACIAS

Fondo Multilateral de Inversiones
FOMIN/Banco Interamericano de Desarrollo –
BID-
Cámara de Comercio y Producción de Santiago
Rosa Ildefonso- Coordinadora